

Muestra tu lado más sostenible en la web de tu hotel

Mensajes de marketing para comunicar tus iniciativas sostenibles y
conectar con tus huéspedes potenciales

¿Por qué es importante la sostenibilidad para la industria hotelera?

- No hay sostenibilidad sin rentabilidad económica. Ser sostenible es asegurarse de que tu hotel es capaz de funcionar a largo plazo.
- Las instituciones exigen a las marcas hoteleras que sean más ecológicas e inviertan en nuevos objetivos sostenibles.
- Los huéspedes también lo exigen cada vez más.
- Los empleados también están empezando a ser más conscientes. Implicarlos en la transición puede ayudarte a atraer y retener talento.
- Los hoteles dependen de un entorno natural. Sin él, ¿habría alguna razón para que la gente viajara por ocio?
- Las marcas pueden beneficiarse de la ventaja de ser las primeras en llegar. Adaptarse hoy permite conocer las expectativas de los huéspedes y disponer de una fase de prueba y error.
- El coste de la transición será mayor si esta se hace en el último momento, cuando se convierta en un requisito.
- A largo plazo, los costes pueden reducirse al mejorar la eficiencia y reducir los residuos.



La importancia de comunicar a tus visitantes

El comportamiento y las prioridades de los viajeros están cambiando. Los datos muestran que uno de cada tres huéspedes potenciales **revisa la política medioambiental de un hotel** antes de reservar su estancia, y casi el 75% es más propenso a elegir un alojamiento que **aplique buenas prácticas de sostenibilidad**.

Cada vez son más los consumidores que buscan hoteles con **ofertas más ecológicas y sostenibles**. Para garantizar el éxito de tu marca hotelera a largo plazo, es importante tener en cuenta estas nuevas preferencias y adaptarte acordemente.

En esta guía compartimos ejemplos de acciones sostenibles que los hoteles están aplicando y mostramos cómo comunicar éstas en la web para **conectar con los huéspedes potenciales y aumentar las reservas directas**.



Elige la mejor combinación de formatos de mensajes

A la hora de comunicar las acciones sostenibles en la web de tu hotel, es importante prestar atención al diseño de los mensajes, pues es la clave para dar una gran primera impresión y empujar a los visitantes hacia la reserva directa. Elige **una combinación de formatos de mensajes** que se adapte perfectamente a tu web y que, al mismo tiempo, logre el objetivo de cada mensaje.

Las siguientes opciones de diseño están disponibles en la plataforma de The Hotels Network, todas completamente personalizables para que se ajusten a la imagen de tu marca.

Notas inteligentes

Anima a tus visitantes a reservar con notificaciones en tiempo real

Layers

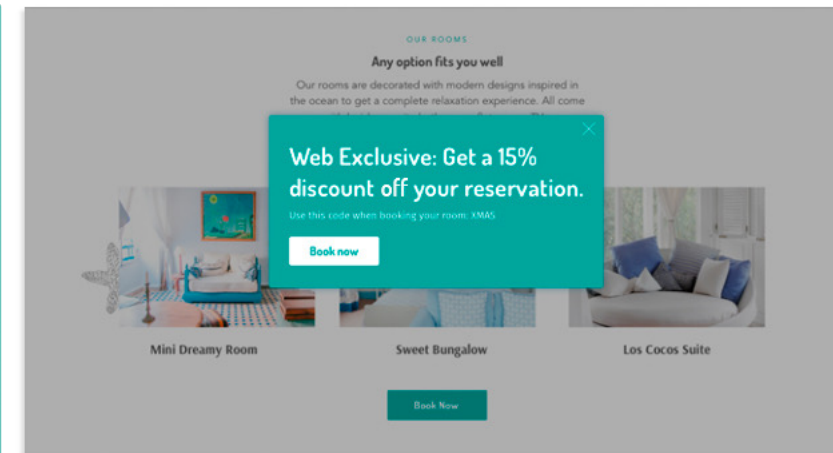
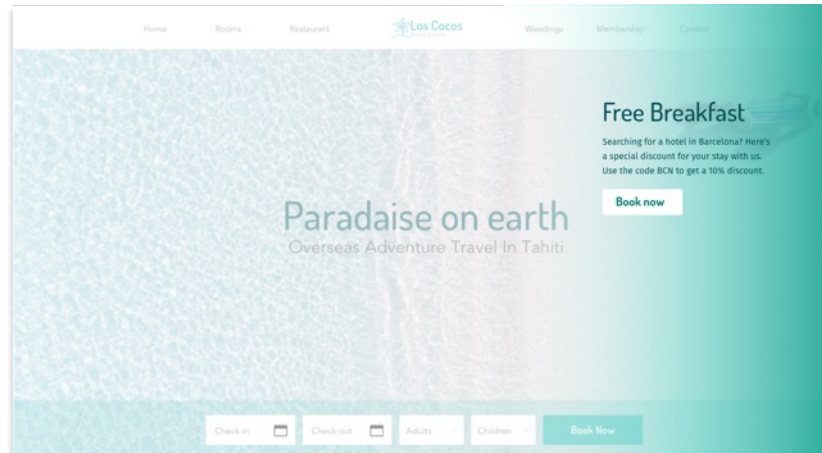
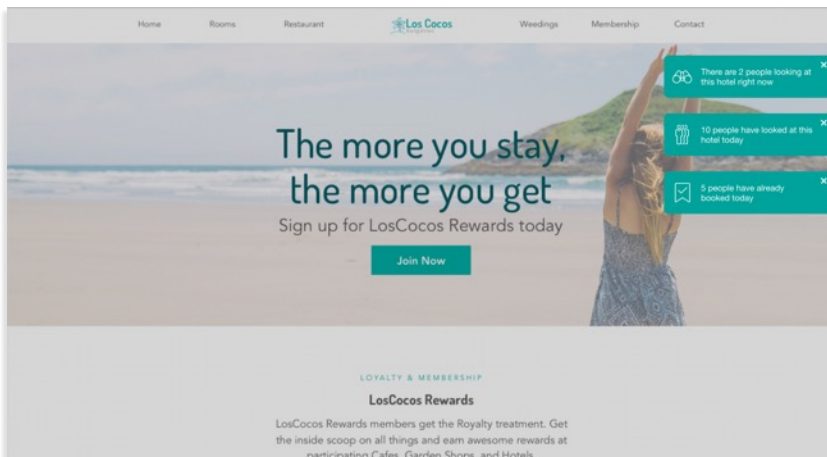
Crear una experiencia de usuario personal y cautivadora

Inliners

Atrae a los usuarios con mensajes sutiles sin sobrecargar el UX

Exits

Convince a los visitantes para que no abandonen tu web



Reglas de segmentación para mostrar mensajes relevantes

Gracias a las reglas de segmentación de THN, podrás crear mensajes de marketing personalizados alrededor de tus iniciativas sostenibles y mostrarlos en puntos críticos del proceso de reserva para crear conciencia, disminuir el riesgo de rebote y fomentar las reservas directas.



Timing

- Rango de fechas
- Día de la semana
- Hora del día
- Zona horaria



Demanda

- Fechas de estancia (fecha específica o rango)
- Fechas de estancia de la semana
- Release (Early bird, Last-minute, personalizable)
- Duración de la estancia
- Valor de la reserva y disponibilidad



Grupo de viaje

- Número de adultos
- Número de niños
- Número de habitaciones



Perfil del usuario

- Ubicación del usuario (país, estado, ciudad donde se encuentra el usuario)
- Fuente de tráfico (TripAdvisor, Google, Instagram, dominio personalizado, etc.)



Comportamiento del usuario

- Fidelidad (nuevos usuarios vs clientes registrados)
- Interacciones previas



Segmentación personalizada

- Dispositivo (móvil, desktop o ambos)
- Variables de URL – crea tus propias reglas basadas en variables de URL
- CRM – segmentación personalizada basada en variables de datalayer



Los tres pilares de la sostenibilidad hotelera

Antes de pasar a cómo incorporar la sostenibilidad a tu oferta hotelera, echemos un vistazo a las tres dimensiones de la sostenibilidad:

Medioambiental

Área que se centra en la reducción de la huella de carbono, el uso de materiales ecológicos y reducción de residuos, la disminución del consumo de agua y energía, la limitación de la producción de residuos y el diseño de edificios energéticamente eficientes.

Social

La sostenibilidad social se basa en estrategias de retención y compromiso, las contribuciones a las comunidades locales, el apoyo a los vendedores y proveedores locales y las condiciones de trabajo seguras y equitativas.

Económica

En términos generales, la sostenibilidad económica se centra en garantizar el funcionamiento a largo plazo y sostenible de la empresa, por encima de las ganancias a corto plazo.



Sostenibilidad Medioambiental

Muestra tu lado verde en la web de tu hotel



Sostenibilidad Medioambiental

Ser respetuoso con el medio ambiente y salvar la naturaleza

Beneficios

Para el hotel

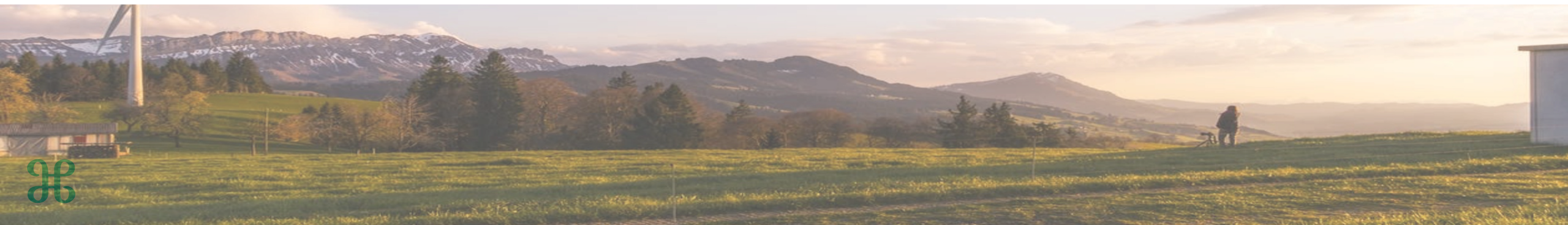
- Disminución de costes operativos gracias a una mayor eficiencia
- Disminución de costes de electricidad mediante el uso de energía renovable

Para la experiencia de los huéspedes

- Atraer a tipos específicos de viajeros: conscientes del impacto, ecológicos...
- Brindar a los huéspedes una estancia con tranquilidad ecológica
- Educar a los huéspedes sobre cómo ser más conscientes y sostenibles

Prácticas

1. Introducir energías renovables
2. Ser eficiente en agua y energía
3. Eliminar los artículos de aseo de un solo uso
4. Usar materiales de limpieza biodegradables
5. Dar a los huéspedes la opción de saltarse el servicio de limpieza
6. Incluir elementos verdes como plantas, jardines...
7. Obtener la certificación ecológica: EarthCheck, Green Key, Biosphere, LEED...

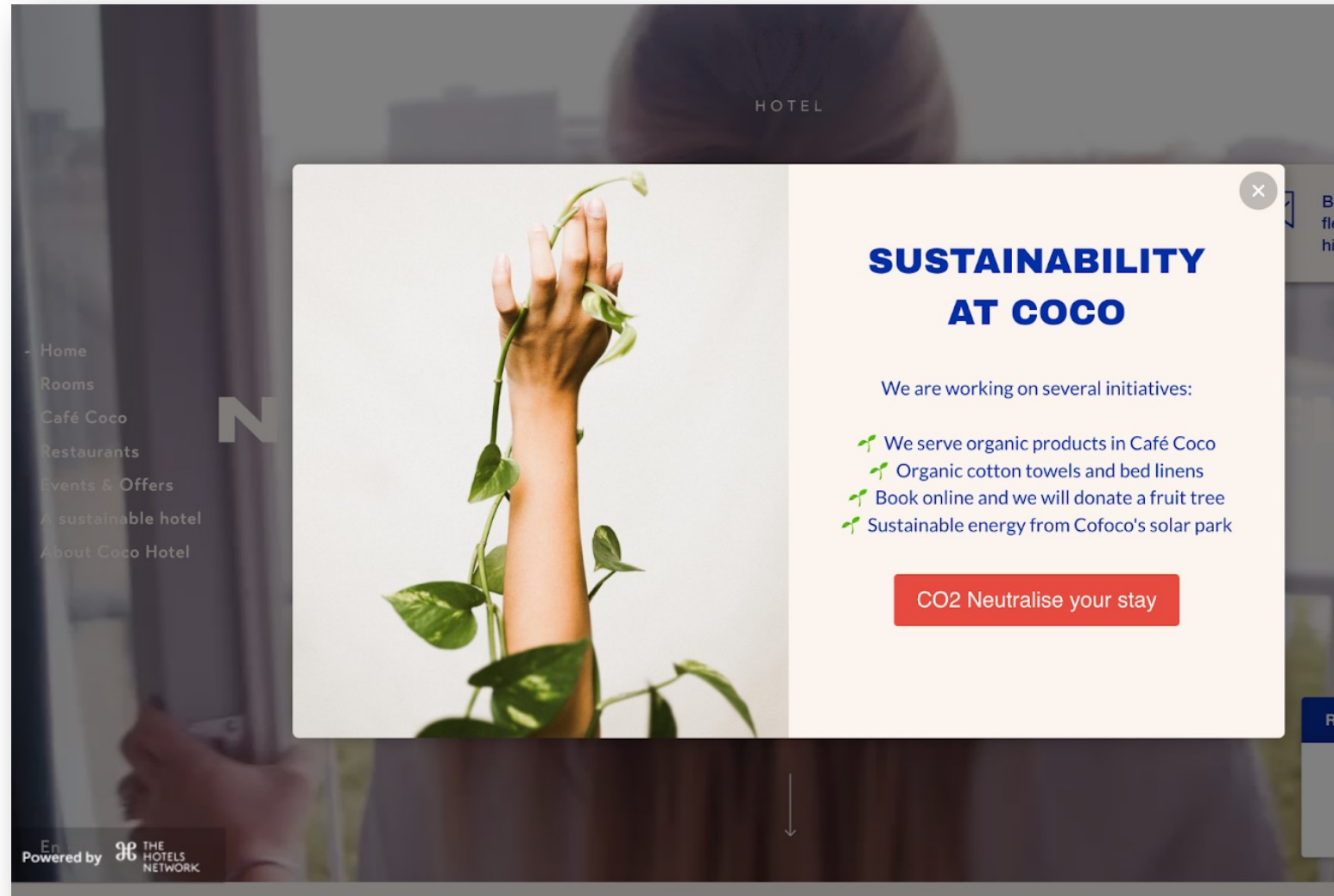


Destaca tu compromiso con el medio ambiente

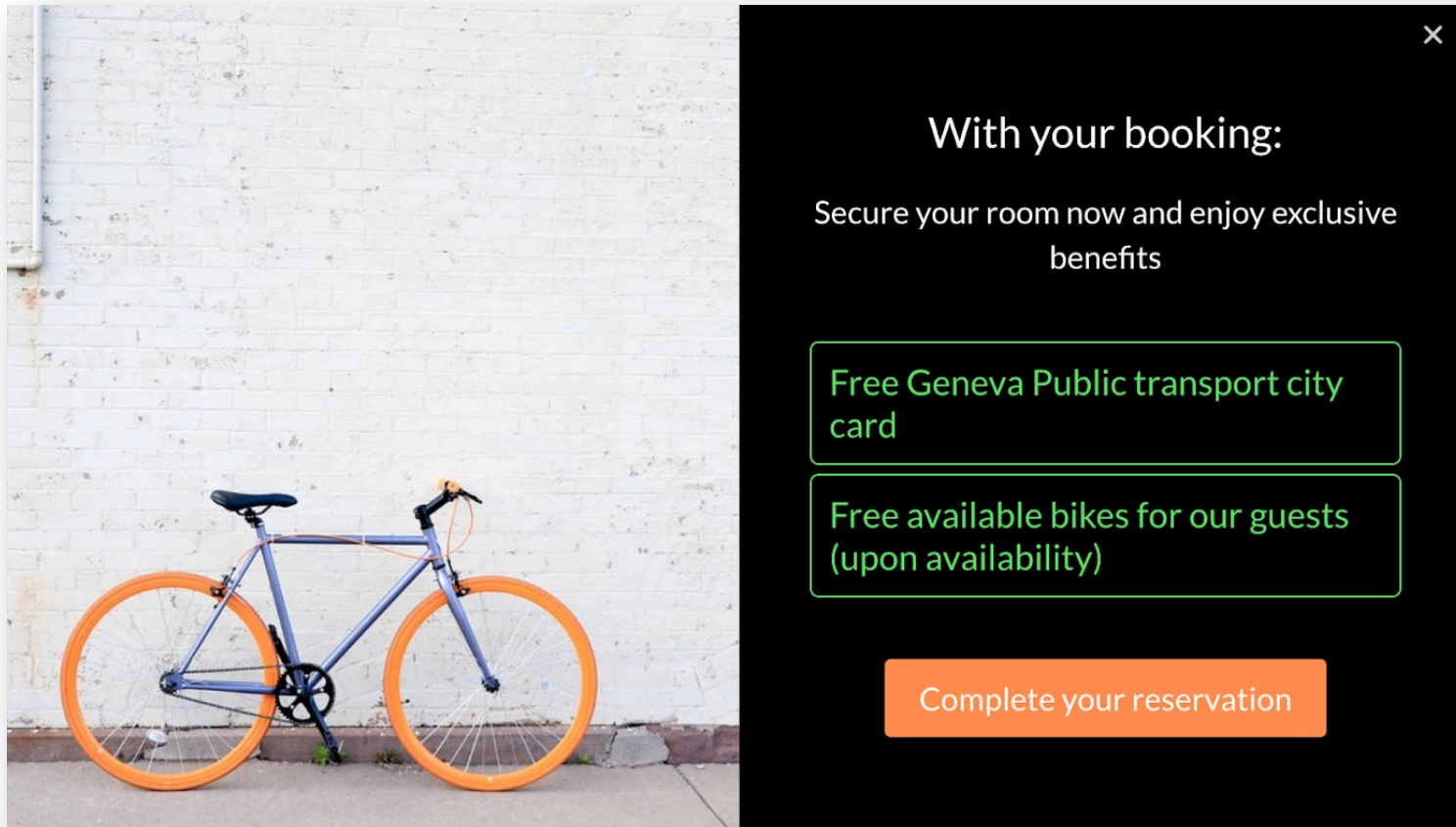
Demuestra tu compromiso

Si tu establecimiento es líder en iniciativas medioambientales, comunícalo a los 4 vientos - así todos sabrán sobre tu compromiso.

Muestra mensajes que incluyan algunas de tus acciones más impactantes, con CTA (llamada a la acción) claros que les permita formar parte de tus acciones. Esto ayuda a concienciar a la vez que impulsa las reservas directas.



Beneficios para todos



Reduce el impacto de tus huéspedes

El transporte público o las bicicletas son algunas de las formas más ecológicas (¡y divertidas!) de explorar una nueva ciudad.

Ofrecer a los huéspedes la opción de conocer tu zona mediante ellas es una manera fantástica de potenciar las reservas al mismo tiempo que reduces el impacto del turismo en tu zona. El equilibrio perfecto.

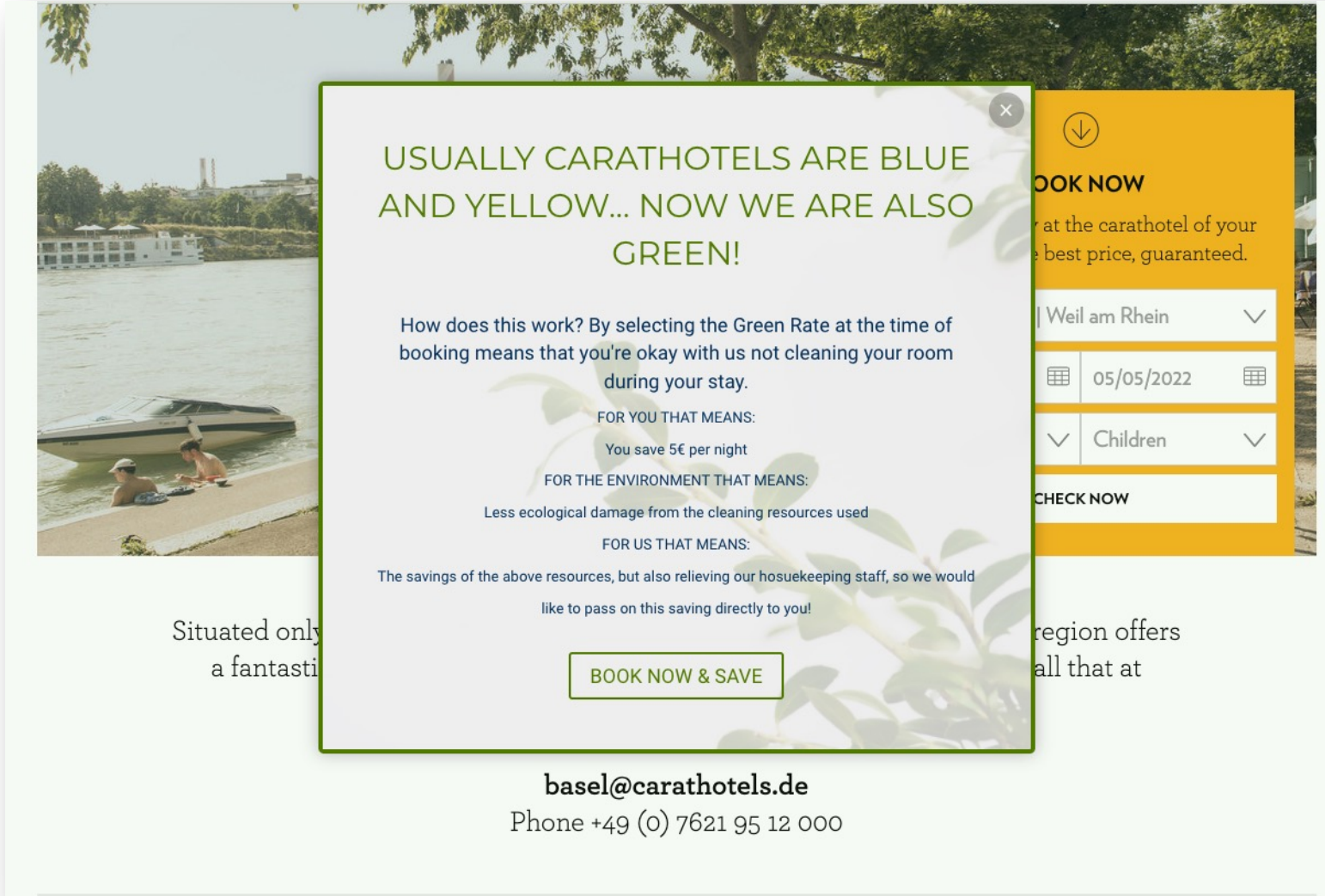


Incentivar las prácticas sostenibles

Tarifas verdes

Una forma inteligente de incentivar a los huéspedes a tener un mejor comportamiento medioambiental es ofreciéndoles descuentos si eligen una tarifa con menos servicios de limpieza.

Déjales saber qué impacto tiene tal decisión – no beneficia sólo al medio ambiente al utilizar menos recursos, sino también socialmente al aliviar el trabajo de limpieza. Recuérdales que la sostenibilidad no es sólo para el planeta sino también para las personas.



USUALLY CARATHOTELS ARE BLUE AND YELLOW... NOW WE ARE ALSO GREEN!

How does this work? By selecting the Green Rate at the time of booking means that you're okay with us not cleaning your room during your stay.

FOR YOU THAT MEANS:
You save 5€ per night

FOR THE ENVIRONMENT THAT MEANS:
Less ecological damage from the cleaning resources used

FOR US THAT MEANS:
The savings of the above resources, but also relieving our housekeeping staff, so we would like to pass on this saving directly to you!

BOOK NOW & SAVE

BOOK NOW
at the carathotel of your best price, guaranteed.

Weil am Rhein

05/05/2022

Children

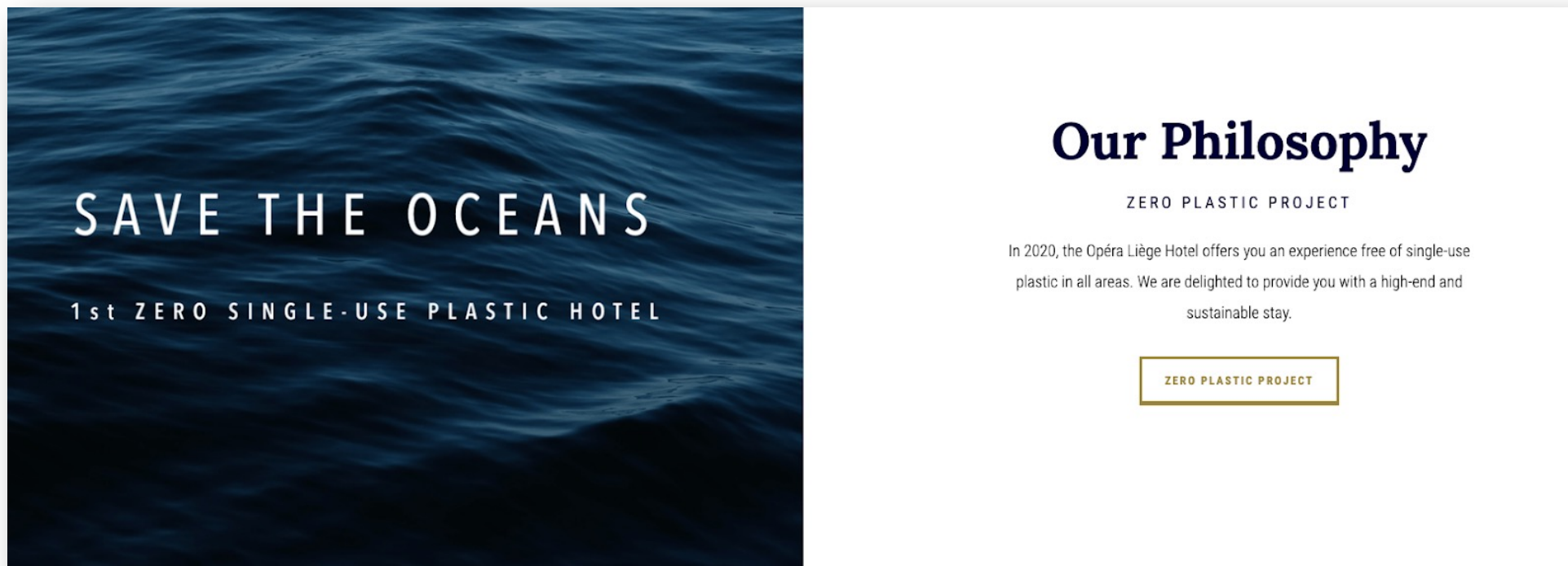
CHECK NOW

region offers all that at

basel@carathotels.de
Phone +49 (0) 7621 95 12 000



Una filosofía sin plástico



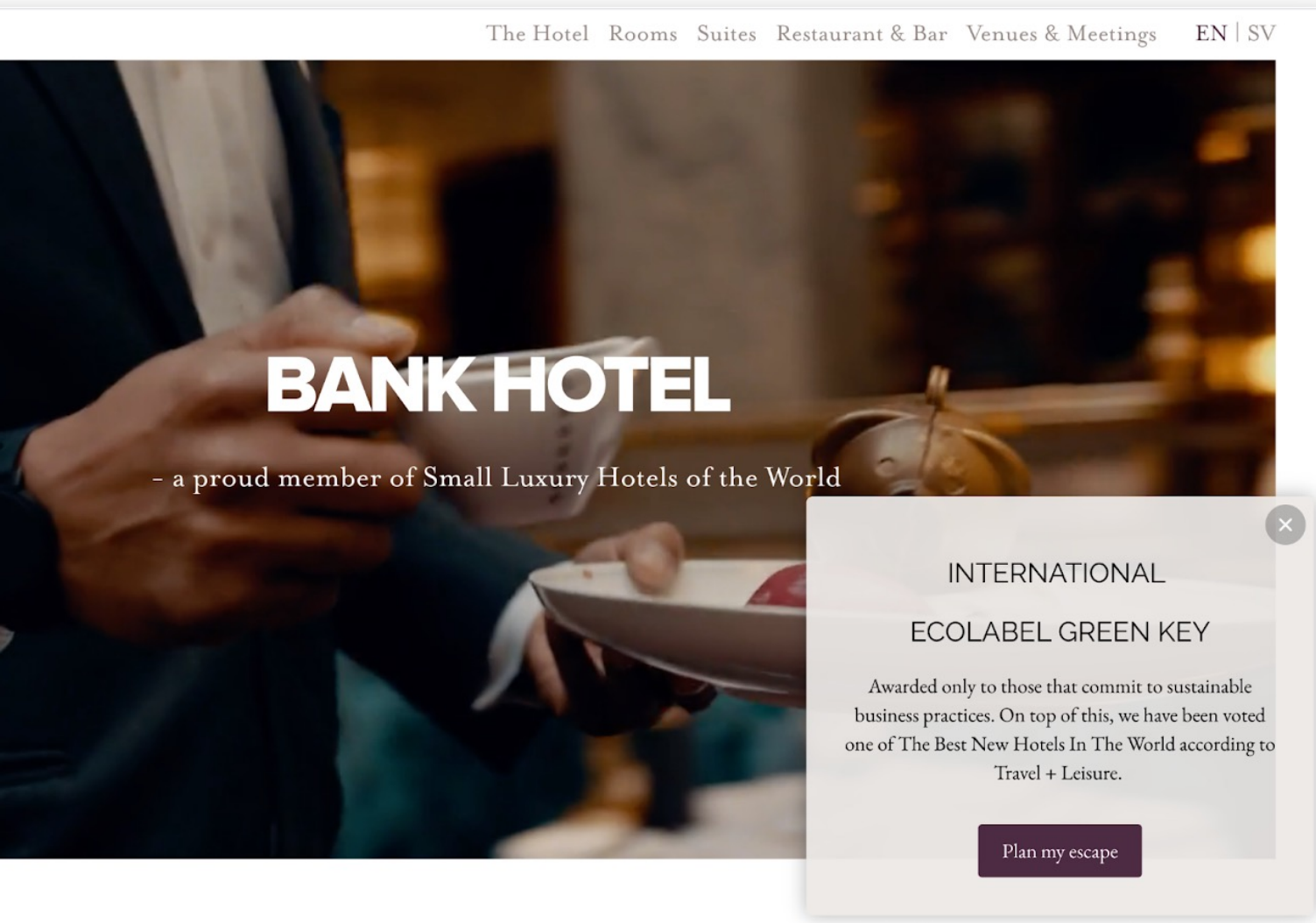
Objetivos comunes

Si tienes iniciativas de sostenibilidad, asegúrate de comunicarlas a todos tus visitantes.

Puedes sumarte a campañas conocidas, como la de Save the Oceans. Esto puede ayudarte a conectar con aquellos huéspedes más concienciados. Además, puedes alinear tus iniciativas sostenibles con la oferta de tu hotel para atraer a un público más amplio.



¿Tienes una Certificación Ecológica?



The Hotel Rooms Suites Restaurant & Bar Venues & Meetings EN | SV

BANK HOTEL

- a proud member of Small Luxury Hotels of the World

INTERNATIONAL
ECOLABEL GREEN KEY

Awarded only to those that commit to sustainable business practices. On top of this, we have been voted one of The Best New Hotels In The World according to Travel + Leisure.

Plan my escape

Etiqueta verde

La EcoLabel Green Key es una de las múltiples etiquetas de sostenibilidad del sector de la hostelería. Si tu establecimiento la tiene, debería ser una de las primeras cosas que comuniques a los huéspedes potenciales.

Estas certificaciones no sólo elevan el posicionamiento de tu propiedad, sino también permiten a los huéspedes disfrutar de una estancia con buena conciencia, sabiendo que el hotel donde se hospedan está ayudando a las personas y al planeta.

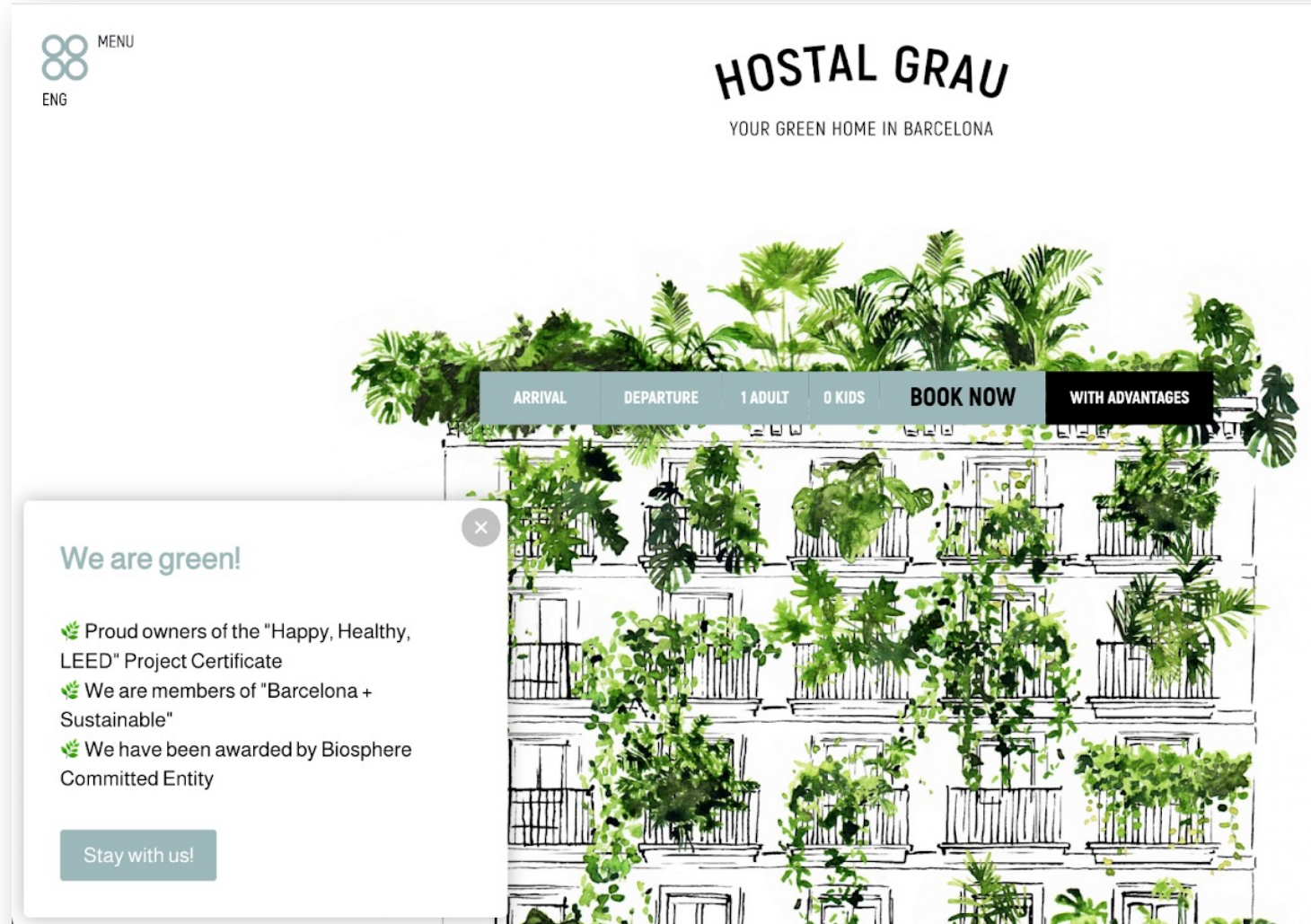


Diseño energético y medioambiental

Súmate al LEED

El Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental (LEED) es una de las certificaciones más conocidas en cuanto a eficiencia y ecología.

Con ella, los huéspedes saben que se alojan en una propiedad que ha ido más allá de las prácticas habituales de sostenibilidad y que emplea medidas reconocidas mundialmente para reducir el consumo de energía. Si lo tienes, ¡grítalo bien alto!



Responsabilidad frente a la sostenibilidad



h ▾

Hidden
h o t e l

Home / An Eco-Responsible hotel



An Eco-Responsible hotel

Every little bit counts when it comes to preserving our planet which is why the Hidden Hotel is committed to a sustainable approach and has become a member of Green Globe.

We think about the most sustainable solution in all the decisions we make, whether it's the hotel's interior design, purchasing or waste management and have therefore implemented the following measures.

Green Globe

Green Globe es otra certificación ecológica que se centra en la responsabilidad. La sostenibilidad es el concepto, la responsabilidad es la acción que la apoya.

Comunicar eficazmente las medidas que adopta tu establecimiento es fundamental para demostrar que tu hotel trabaja hacia una sociedad más equitativa a través de medidas medioambientales, impulsando la concienciación y mejorando las condiciones de los huéspedes y la comunidad. Tal enfoque da una razón de peso a los viajeros – te aseguramos que aumenta significativamente las reservas directas.

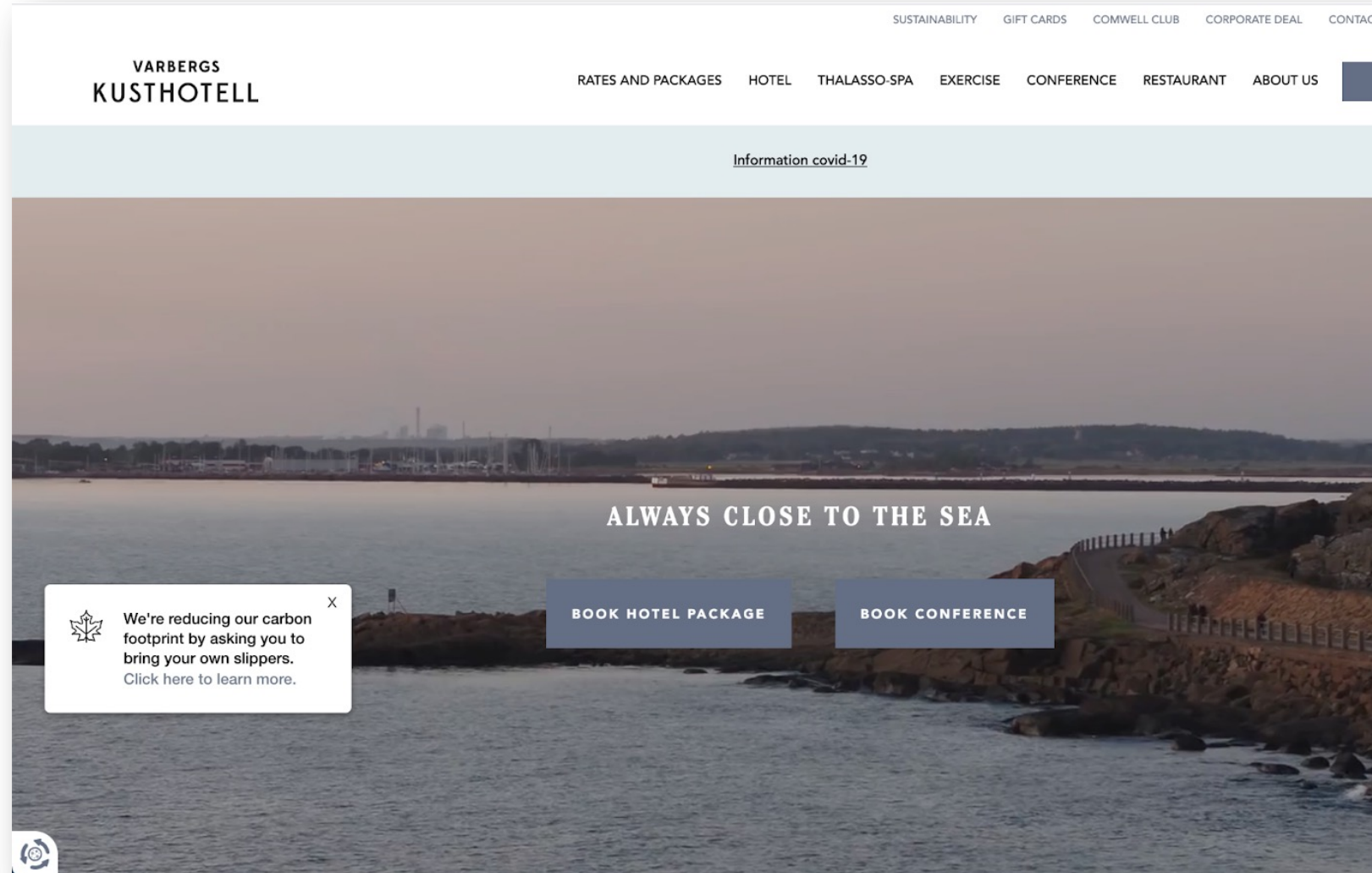


Adopción de prácticas ecológicas

Reducir los residuos

Adopta prácticas que limiten la generación de residuos de tu propiedad. Puedes empezar por eliminar los artículos de un solo uso, como las zapatillas.

Asegúrate de comunicarlo desde el momento en que un visitante llega a la web de tu hotel para garantizar que todo el mundo es consciente de la iniciativa y puedan hacer su contribución. Juntos, podemos marcar la diferencia.

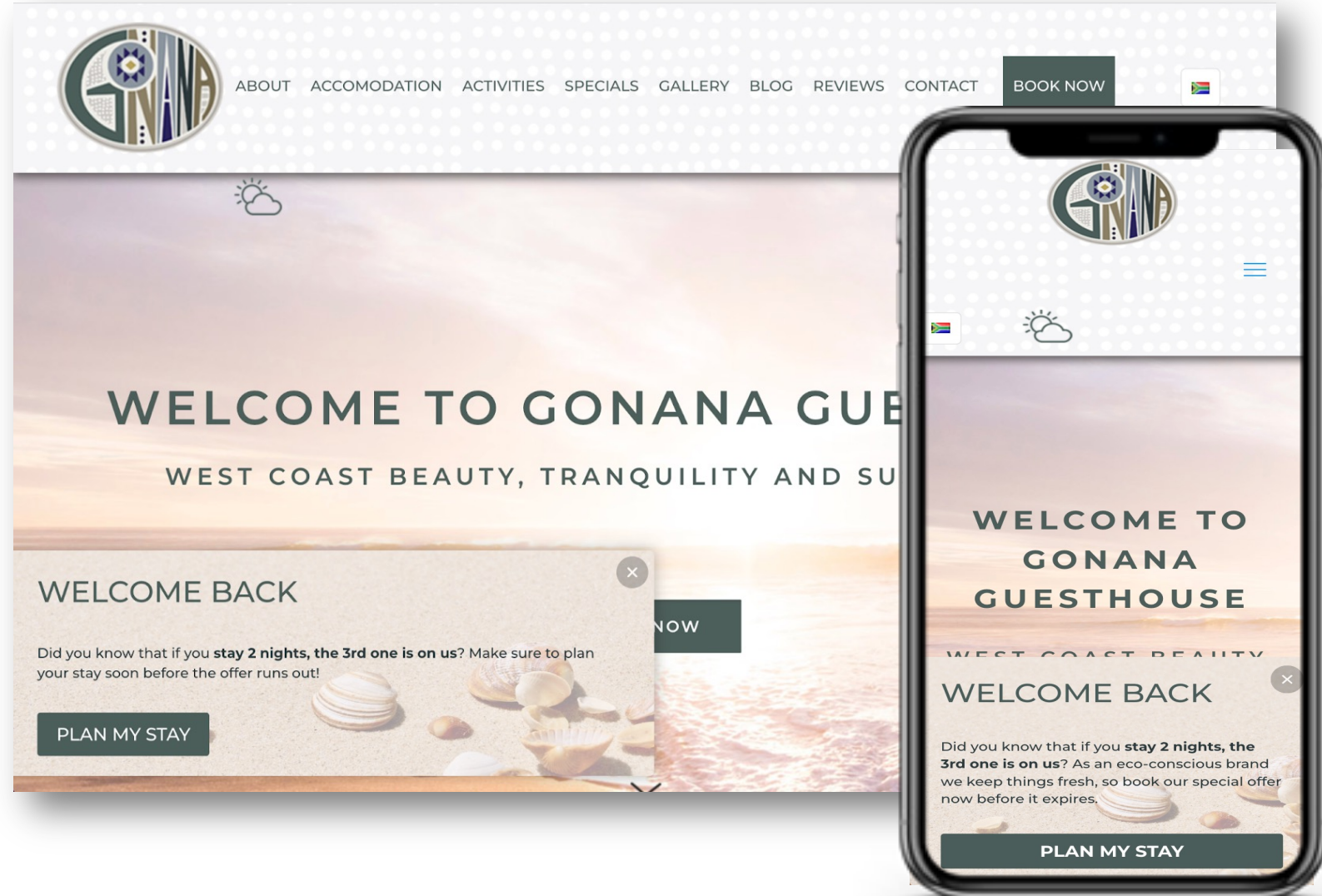


Comunica tus iniciativas a todos los visitantes

No te olvides del móvil

Lo primero es lo primero: la comunicación es la clave.

Asegúrate de que todas las personas que llegan a tu web son conscientes de tus iniciativas ecológicas, independientemente del dispositivo o la fuente de procedencia. Tu enfoque ecológico puede ser una razón tentadora para reservar directamente contigo.



Sostenibilidad Social

Muestra tu lado más social en la web de tu hotel



Sostenibilidad Social

Preocuparse por los trabajadores, huéspedes, proveedores y comunidad local

Objetivos

- #1: Formar parte de una comunidad que contribuye al destino y se esfuerza en mejorarlo
- #2: Ser aceptados y valorados por la comunidad local
- #3: Crear oportunidades de empleo valiosas para los residentes locales

Acciones

1. Colaborar con vendedores y proveedores locales
2. Invertir en formación, educación y bienestar del personal
3. Ayudar activamente a la comunidad local: organiza eventos junto con empresas locales, apoya proyectos para mejorar tu destino...
4. Ser inclusivo: a la hora de diseñar las habitaciones, ten en cuenta a los huéspedes con discapacidades, sé inclusivo a la hora de contratar...

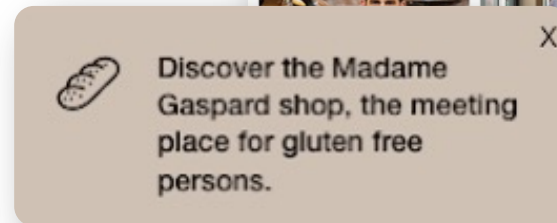
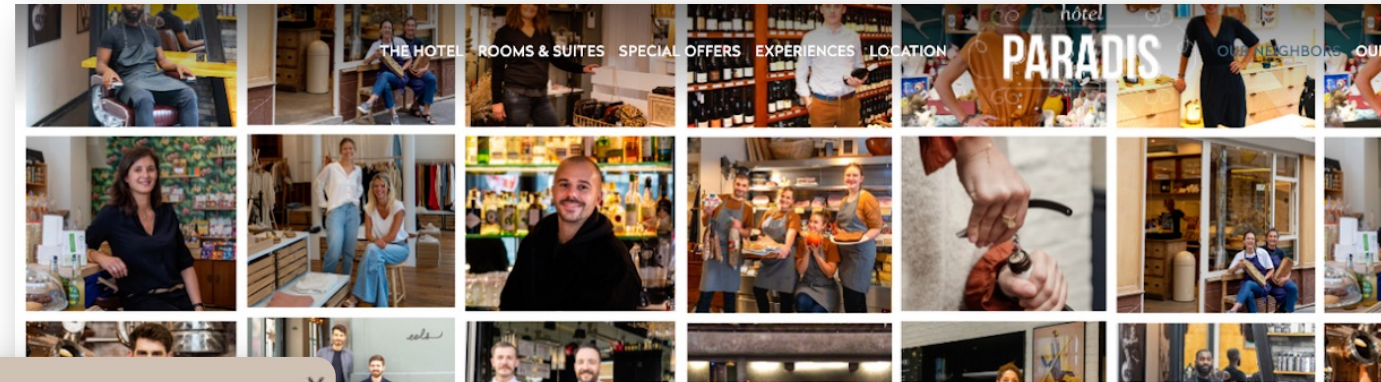


Promociona a los vendedores locales

La comunidad es lo primero

Como foco de turistas y viajeros internacionales, es importante comprometerse con la comunidad y apoyarla.

Por ejemplo, puedes promocionar a los vendedores y artesanos de tu zona para establecer una relación con la comunidad en la que operas mientras que facilitas un intercambio cultural entre huéspedes y locales.



MEET OUR NEIGHBORS

Because the 10th arrondissement is fully part of Hotel Paradis' DNA, we are always looking for experiences to help you make the most of your stay. Meet the key personalities of the 10th arrondissement and our neighbours.



Descubre más sobre [la iniciativa de Hotel Paradis aquí](#)



Asóciate con las atracciones de tu destino

Juntos somos más fuertes

Las atracciones y actividades locales pueden ser una forma estupenda de atraer a viajeros a tu destino.

Considera la posibilidad de asociarte con atracciones emblemáticas y lanzar ofertas exclusivas para tus huéspedes. Esta alianza podría ser el empujón extra que necesita un usuario para quedarse contigo, al mismo tiempo que apoya las iniciativas locales de tu comunidad.





Dream

Live

Shop

Taste

LET US PAMPER YOU

Did you know that **by booking on our website**, you can get access to the Must sees in Paris at a special rate? For example:

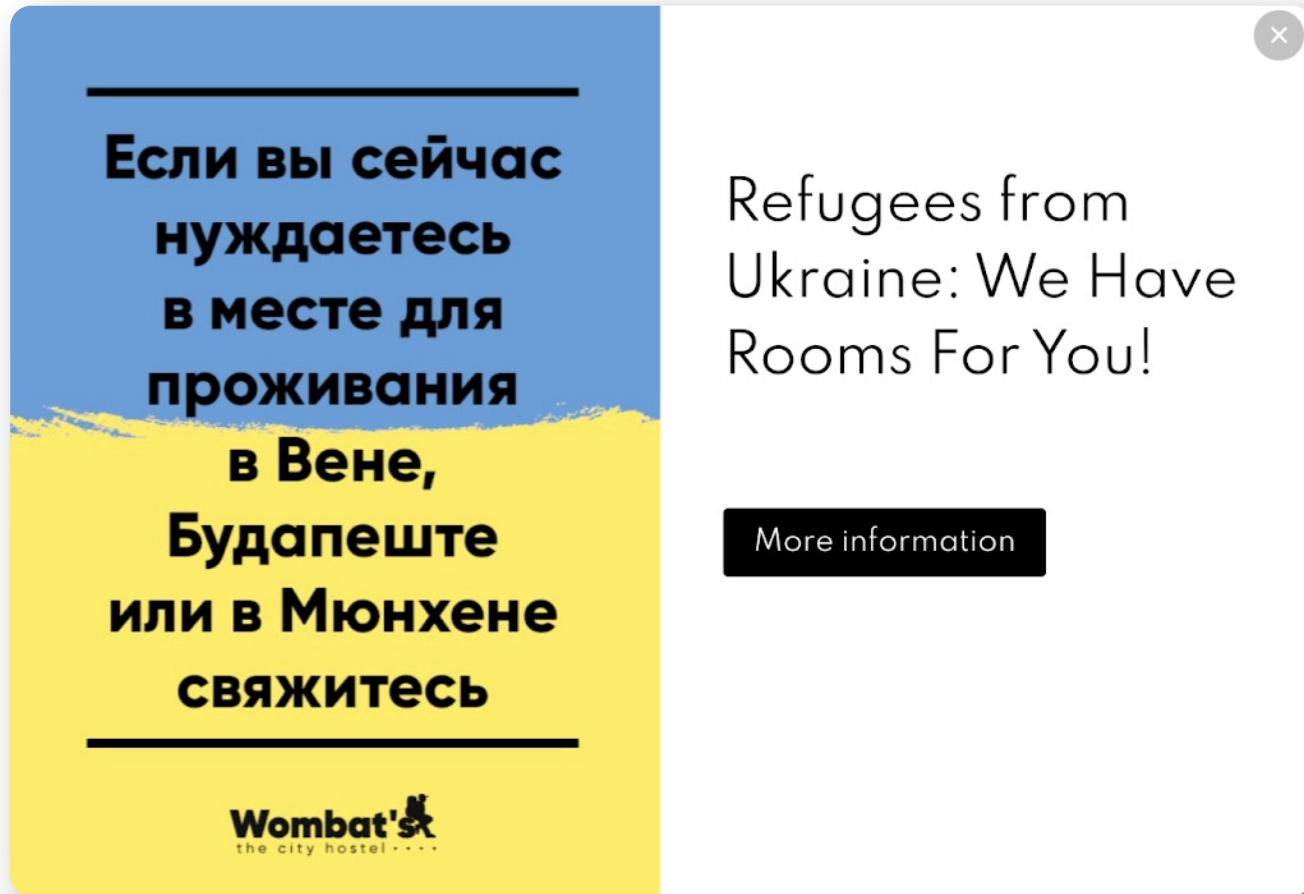
- * 1 hour Paris Boat Tour : 20% off adult ticket
- * 1h45 City tour : 20% off the ticket
- * And more

Contact: reservations@thegatecollection.com

SEE YOU SOON



Conviértete en una fuente de inspiración



**Если вы сейчас
нуждаетесь
в месте для
проживания
в Вене,
Будапеште
или в Мюнхене
свяжитесь**

Wombat's
the city hostel

Refugees from
Ukraine: We Have
Rooms For You!

More information

La unión marca la diferencia

Ante una crisis humanitaria, hay varias acciones que puedes llevar a cabo para ayudar. Una iniciativa solidaria es ofrecer alojamiento gratuito a los refugiados que huyen de la guerra.

Comunicando estos mensajes te aseguras que los huéspedes son conscientes de los valores de tu propiedad, creando una comunidad de hoteles sumados a la iniciativa. La unión de nuestra industria puede marcar la diferencia.



Mejora la calidad de la mano de obra

Invierte en personas

Tener a un personal que da lo mejor de sí es un pilar fundamental para la sostenibilidad social. Algunas formas de garantizarla es mediante formaciones, oportunidades de crecimiento y un empleo digno.

Y recuerda, hay beneficios más allá de las vacaciones para retener a los trabajadores, como el acceso a descuentos para empleados a través de [Hotelier Rates](#) de THN. Es una iniciativa gratuita que permite beneficiarse de tarifas exclusivas en miles de hoteles del mundo, ¿por qué no unirse hoy mismo a Hotelier Rates?

Making hotel employee rates available for every hotelier in the world

The first global network of hotels providing their best deals to other hoteliers. It's completely free, with no hidden costs.

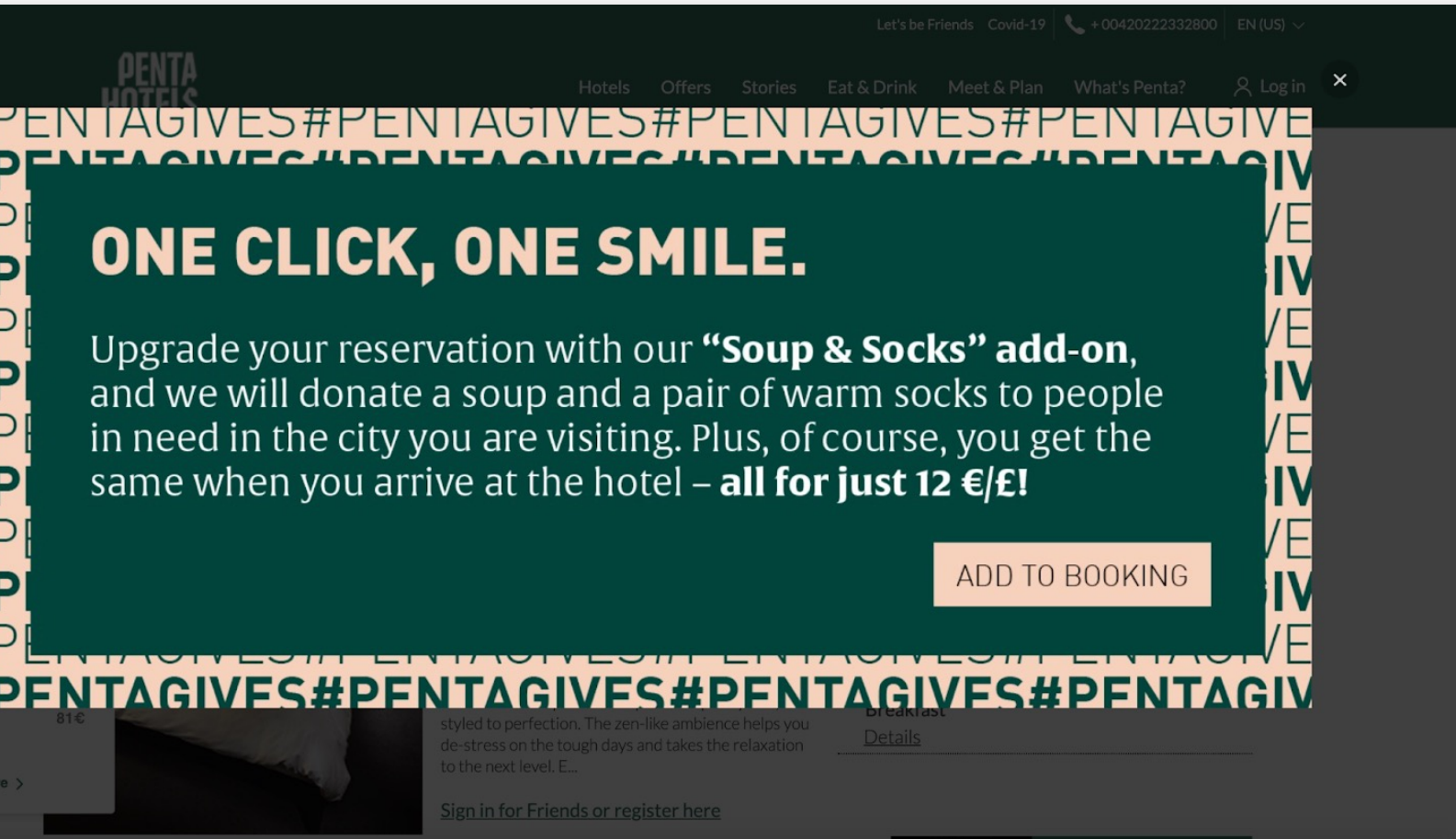
Add your hotel

Access hotel offers



[Únete a Hotelier Rates aquí](#) - ¡es gratis!

Apoya a la comunidad local



Da de vuelta

Te puedes sumar a iniciativas en tan sólo un clic. En este ejemplo, vemos a la marca hotelera apoyando a los más necesitados de su comunidad.

Este tipo de iniciativas traen consigo la experiencia de sentirse bien que muchos viajeros buscan, a la vez que ayudan a la comunidad. Asegúrate de comunicarlo alto y claro desde el momento en que los visitantes llegan a tu web para impulsar el compromiso y las reservas directas.

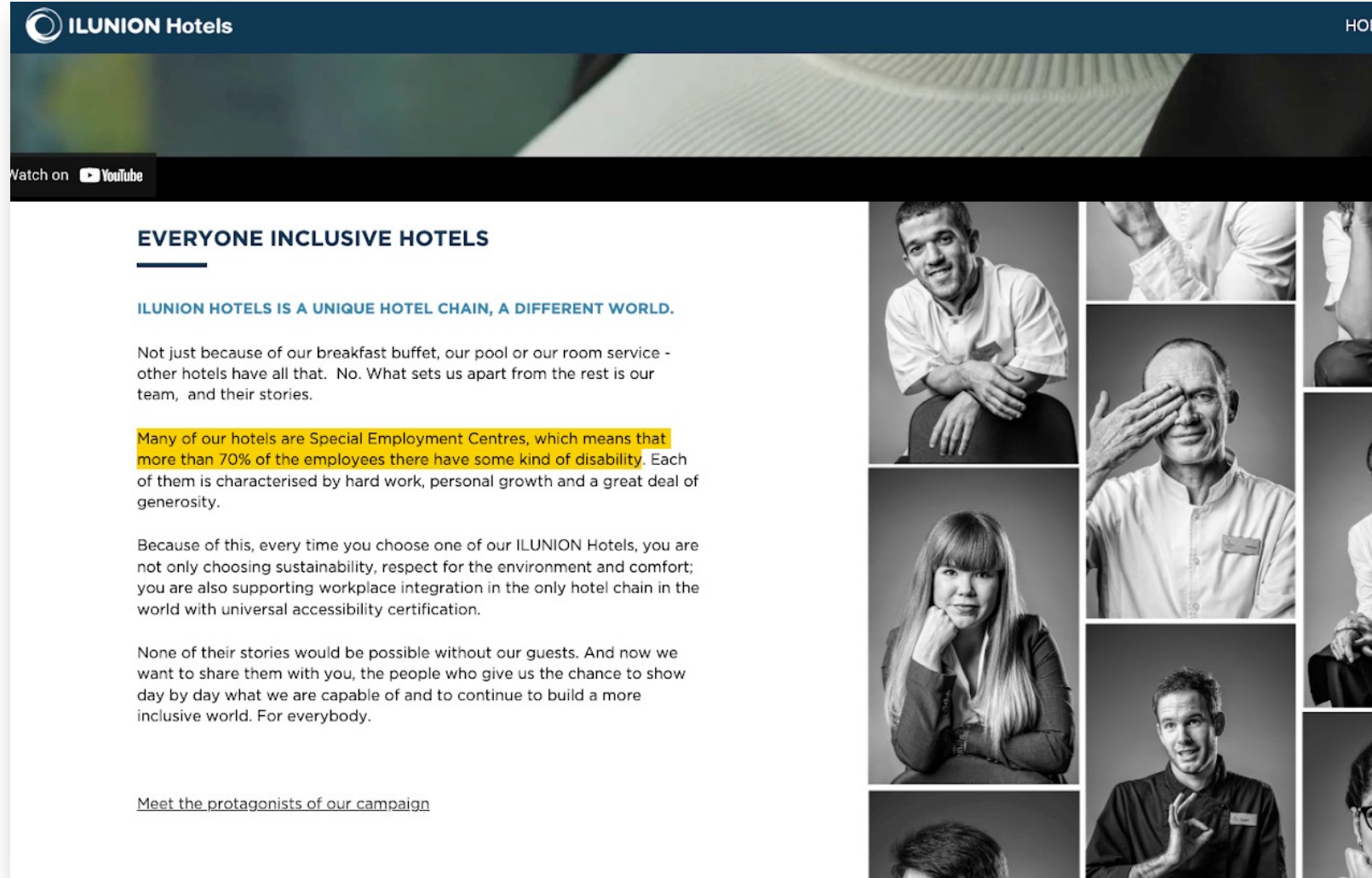


Inclusión para todos

Aprendizaje constante

La inclusividad puede adoptar muchas formas y maneras. Que tu propiedad esté adaptada para personas con discapacidades es un aspecto importante de la inclusividad.

También puedes llevarlo hacia el lado de la contratación, de acuerdo con los valores de tu hotel. Cuanto más inclusiva sea tu plantilla, más experiencias se podrán compartir, lo que llevará a una experiencia más inclusiva para tus huéspedes.



The screenshot shows the ILUNION Hotels website with a dark blue header. Below the header is a large image of a hotel room interior. A black bar with the text "Watch on YouTube" is overlaid on the image. The main content area has a white background and features the heading "EVERYONE INCLUSIVE HOTELS" in blue. Below this is a subheading "ILUNION HOTELS IS A UNIQUE HOTEL CHAIN, A DIFFERENT WORLD." in blue. The text "Not just because of our breakfast buffet, our pool or our room service - other hotels have all that. No. What sets us apart from the rest is our team, and their stories." is displayed. A yellow highlight is placed over the text "Many of our hotels are Special Employment Centres, which means that more than 70% of the employees there have some kind of disability." followed by "Each of them is characterised by hard work, personal growth and a great deal of generosity." Below this, the text "Because of this, every time you choose one of our ILUNION Hotels, you are not only choosing sustainability, respect for the environment and comfort; you are also supporting workplace integration in the only hotel chain in the world with universal accessibility certification." is shown. The final paragraph reads "None of their stories would be possible without our guests. And now we want to share them with you, the people who give us the chance to show day by day what we are capable of and to continue to build a more inclusive world. For everybody." At the bottom, there is a link "Meet the protagonists of our campaign". To the right of the text is a collage of black and white portraits of hotel employees.

ILUNION Hotels

Watch on YouTube

EVERYONE INCLUSIVE HOTELS

ILUNION HOTELS IS A UNIQUE HOTEL CHAIN, A DIFFERENT WORLD.

Not just because of our breakfast buffet, our pool or our room service - other hotels have all that. No. What sets us apart from the rest is our team, and their stories.

Many of our hotels are Special Employment Centres, which means that more than 70% of the employees there have some kind of disability. Each of them is characterised by hard work, personal growth and a great deal of generosity.

Because of this, every time you choose one of our ILUNION Hotels, you are not only choosing sustainability, respect for the environment and comfort; you are also supporting workplace integration in the only hotel chain in the world with universal accessibility certification.

None of their stories would be possible without our guests. And now we want to share them with you, the people who give us the chance to show day by day what we are capable of and to continue to build a more inclusive world. For everybody.

[Meet the protagonists of our campaign](#)



Sostenibilidad Económica

Mostrando tu mejor cara en la web de tu hotel



Sostenibilidad Económica

Recursos sostenibles para garantizar el éxito de tu marca a largo plazo

Beneficios

Para el hotel:

- Usar menos recursos, ahorrar en costes y reducir el impacto
- Maximizar la eficiencia
- Reputación como empresa innovadora

Para la experiencia de los huéspedes:

- Elevación de la experiencia y el confort gracias a la tecnología inteligente
- Aumento de la personalización para los huéspedes, teniendo más formas de conectar con ellos

Prácticas

1. Utilizar la tecnología para automatizar los procesos y ahorrar recursos: check-in online, smart keys, tecnologías inteligentes...
2. Establecer un equipo para impulsar el compromiso, la retención de los empleados y garantizar que todos los departamentos están alineados con la visión de tu hotel.



Aprovecha la tecnología

The screenshot displays the Schani Hotels website interface. At the top, the logo 'SCHANI HOTELS' is on the left, a 'MENU' button is in the center, and contact information '+43 1 955 07 15' and 'reception@hotelschani.com' is on the right. The main heading reads 'INDIVIDUAL ROOM SELECTION: YOUR FAVOURITE ROOM IN ONE CLICK!'. Below this, a paragraph describes the room selection feature. A large image of a Parisian street scene with a church tower is shown. Overlaid on this image is a 'BOOK' button in the top right corner. A notification box in the center says '! NEW ! Chromecast in all rooms !'. At the bottom, there is a 'Book' button, an 'Arrival Date' field set to '26 July 2022', and a calendar icon.

SCHANI HOTELS

MENU

+43 1 955 07 15
reception@hotelschani.com

INDIVIDUAL ROOM SELECTION: YOUR FAVOURITE ROOM IN ONE CLICK!

Another trendsetting feature is our individual room selection. Our novel booking system allows each guest who makes a reservation via our website to select his or her preferred room. A floor map will help you decide which room you would prefer and you can choose the perfect location, preferred floor and even view.

Hôtel des Marronniers ★★★
PARIS - SAINT GERMAIN DES PRES

BOOK

! NEW ! Chromecast in all rooms !

Room will be paid for automatically one day before you arrive. At the time you have arrived at the hotel, you can go directly to your room. An invoice will be sent automatically per email on the day of your departure. No need to wait for members in the lobby.

ROOM WITHOUT WAITING!

Room as your room is available. If your phone battery is empty or you don't have a KeyCard within seconds. The validity of your key code will end.

Book

Arrival Date
26 July 2022

Trabaja de forma más inteligente

Aunque algunos elementos de la hotelería nunca podrán ser totalmente automatizados, implementar nuevas tecnologías te permite ahorrar costes y utilizar los recursos de forma más eficaz.

El check-in online, la tecnología de habitaciones SMART, las smart keys y otras innovaciones elevan la experiencia de los huéspedes a la vez que reducen los gastos económicos.

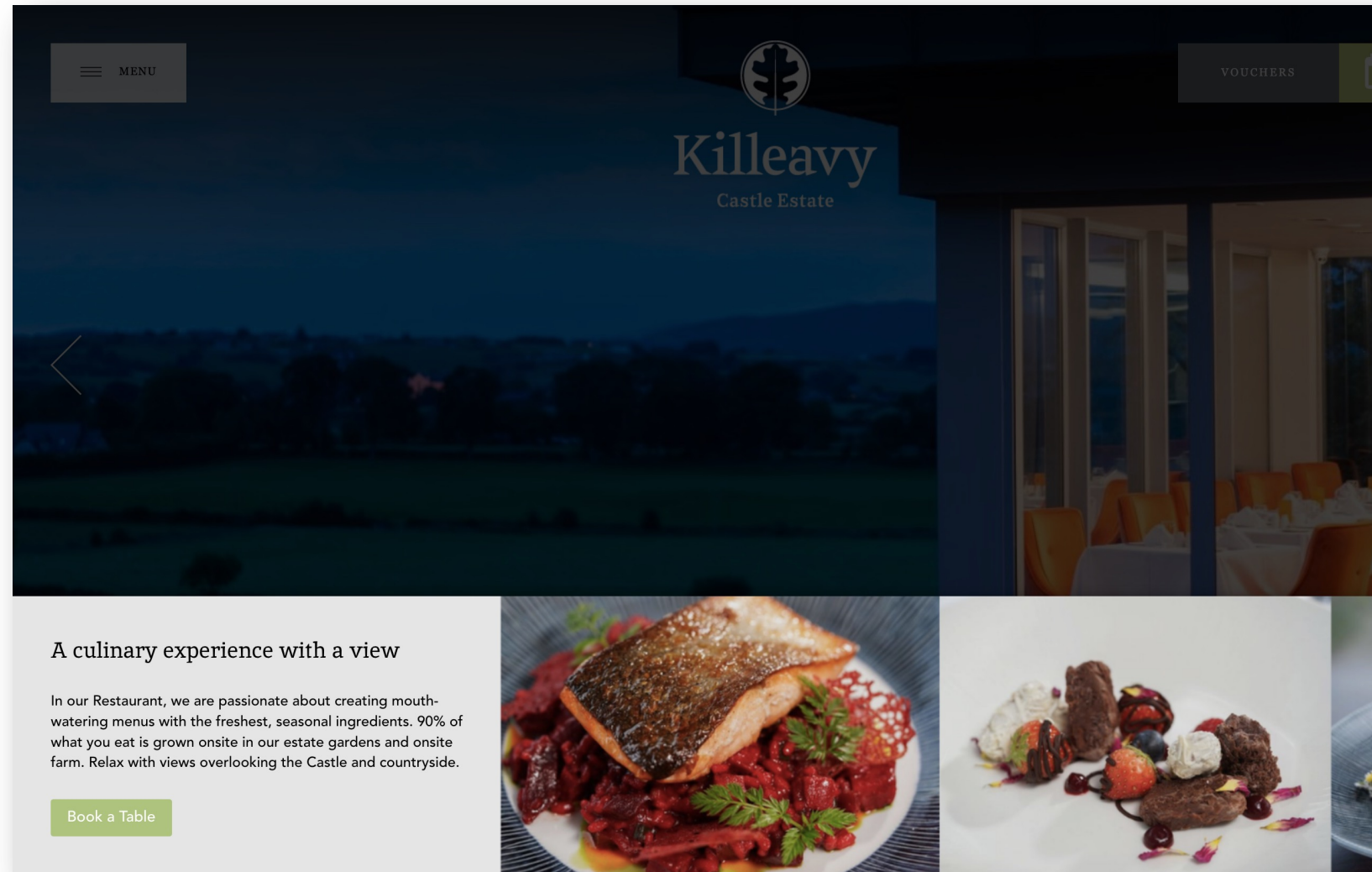


Acorta las cadenas de suministro

Lo mejor es lo local

Centrarse en materiales producidos y obtenidos localmente beneficia a los tres pilares de la sostenibilidad.

Cuando se acortan cadenas de suministro, todos salen ganando. Los productos de los restaurantes son más frescos, se apoyan a los productores locales y las necesidades de transporte desaparecen. Esto se traduce en una reducción de las emisiones, un mayor compromiso con la comunidad y una disminución de los gastos generales.



Ten a todos involucrados

Equipos involucrados

Establecer un equipo responsable de tus iniciativas de sostenibilidad es vital para involucrar al personal y trabajar hacia un objetivo común.

Incluir a todos los departamentos para garantizar la participación de cada parte es la clave del éxito. Este enfoque impulsa el compromiso de los empleados, la retención y la satisfacción en el trabajo. Cuando el personal está contento, el nivel de servicio aumenta, lo que se traduce en estancias de mayor calidad para los huéspedes.





Ideas clave

- ✓ Como hotelero, debes intentar **incorporar prácticas de sostenibilidad** en todas las áreas de tu negocio.
- ✓ La incorporación de iniciativas sostenibles **crea una propuesta de valor única** que te ayudará a destacar entre la multitud, tanto para los huéspedes como para los empleados.
- ✓ Hoy en día, la sostenibilidad es un factor clave en la toma de decisión de muchos viajeros, por lo que **es necesario comunicar las iniciativas sostenibles en la web de tu hotel**.
- ✓ Promover eficazmente tus acciones en la web te ayudará a **inspirar a los huéspedes potenciales** y darles una razón más para quedarse contigo.
- ✓ La sostenibilidad **nunca será una práctica perfecta**; lo importante es hacer lo que nos sea posible. Ve **paso a paso**, céntrate en los proyectos que te aporten más beneficios.



Sobre The Hotels Network

The Hotels Network es una compañía de tecnología innovadora que trabaja con más de 14.000 hoteles en el mundo, proporcionándoles una plataforma para el crecimiento del canal directo. Su conjunto de herramientas integradas y de análisis, permite a las marcas hoteleras atraer, convertir y conectar con los huéspedes durante el proceso de reserva.

Entre sus herramientas destacan un comparador de precios, una plataforma avanzada de personalización y Oráculo, un producto que utiliza machine learning para predecir el comportamiento de los visitantes de la web y automáticamente personalizar el mensaje y la oferta para cada usuario. BenchDirect, su último lanzamiento, es la primera herramienta de benchmarking hotelero y proporciona a los hoteleros datos competitivos nunca antes vistos, cambiando completamente las reglas del juego.

La misión de la compañía es mejorar la experiencia de reserva y aportar transparencia, tanto a los clientes como a los hoteles.

Contáctanos hoy para descubrir más.



www.thehotelsnetwork.com

Headquarters in Barcelona with a team around the world

Athens · Austin · Bangkok · Barcelona · Bogotá · Buenos Aires · Frankfurt · Hoi An · Hong Kong · Istanbul
Jakarta · Los Angeles · Manila · Mexico City · Miami · New York · Paris · San Francisco · Singapore · Vancouver